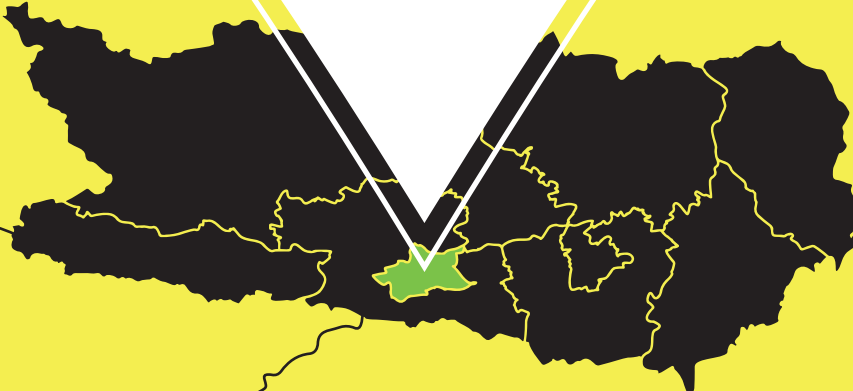


villach .stadtmarketing

# WIRTSCHAFTS STANDORT *Villach*

WIR L(I)EBEN VISION



# VILLACH IST IM **HERZEN DER ALPEN ADRIA REGION** EIN HIPPER EINKAUFS-, GENUSS- UND WOHLFÜHLORT, DER **TRADITION MIT TECHNOLOGIE** VERBINDET.

Villach wurde um 1240 erstmals urkundlich als Stadt erwähnt, im Spätmittelalter war Villach die bedeutendste Handelsstadt im Raum Kärnten.

Heute wird Villach - vor allem der Hauptplatz mit seinen Seitengassen - von Vitalität und südlichem Flair geprägt und zählt zu den „Top Shopping-Meilen“ Österreichs.

Es wurden und werden zahlreiche Maßnahmen gesetzt, um Villach als Handelsstandort noch attraktiver zu machen. Die Villacher Altstadt mit ihren italienisch anmutenden Plätzen ist Bühne für eine Vielzahl von Veranstaltungen, - Villacher „Stadtkultur“ mit ausgeprägter Lebensfreude und Ort der Begegnung...



60.223

EINWOHNER

31.524

EINWOHNER WEIBLICH

28.699

EINWOHNER MÄNNLICH

HAUSHALTE: 30.500

SINGLEHAUSHALTE: 13.122



## LIEBE WIRTSCHAFTTREIBENDE!

Villach – das quirlige Herz des Alpen-Adria-Raumes, Hightech-Zentrum im Süden Österreichs und beeindruckende Urlaubsdestination. Und Villach kann noch mehr: Die Stadt ist nämlich ein enorm fruchtbarer Boden für die Wirtschaft – hier finden alteingesessene Traditionsbetriebe genauso ein innovatives Umfeld wie kreative Dienstleister oder auch Startups.

Mit dieser Broschüre haben wir für Sie einen Überblick mit Zahlen, Daten und Fakten zum Wirtschaftsstandort Villach erstellt, der Ihnen ganz deutlich vor Augen führen soll, dass exakt Villach und seine zauberhafte Altstadt ein perfektes Biotop für Ihre Betriebsansiedelung bietet. Dafür haben wir seitens der Stadt auch ein umfangreiches und vielfältiges Förderpaket geschnürt, um im internationalen Standortwettbewerb für Betriebsansiedelungen noch attraktiver zu sein!

Ich hoffe, Sie und Ihr Unternehmen schon bald in unserer Stadt begrüßen zu dürfen.

Ihr Günther Albel - Bürgermeister der Stadt Villach



# BESSER EINKAUFEN IN DER INNENSTADT

Der bunte Mix aus Handel, Dienstleistern, Gewerbe und Handwerk - mit mehr als 350 Betrieben - macht Villach zu einem urbanen Schauplatz der Begegnung mit einer guten Mischung aus Tradition, Individualität und modernem Flair. Denn Innenstadt ist da, wo Leben stattfindet.

Die Familie der über 100 **City Shops** mit dem bewährten **Villach Gutscheine**, der **Villach Gutscheine Card** und dem Kundenbindungsprogramm **City Bonus** (mit mehr als 15.000 TeilnehmerInnen), mit dem Sie bei jedem Einkauf punkten und somit gratis Parken, machen das Einkaufen zu einem besonderen Erlebnis.

10 GEHMINUTEN\*

**€ 7.11 Mio**

SUMME KAUFKRAFT

Einwohner:	4.820
Beschäftigte:	9.117
Haushalte:	2.610
Firmen:	1.024



## STANDORT ANALYSE

5 GEHMINUTEN\*

**€ 1.92 Mio**

SUMME KAUFKRAFT

Einwohner:	1.708
Beschäftigte:	4.159
Haushalte:	939
Firmen:	539

\*Radius ab Hauptplatz 1 im Umkreis

**€ 204.4 Mio**  
gesamt

## KAUFKRAFTZUFLÜSSE

KAUFKRAFT  
EIGENBINDUNG

**88%**

BLEIBEN IN  
DER STADT

VillacherInnen haben eine hohe Standorttreue! Benchmark: Ausgewählte österreichische Städte liegen zwischen 75 und 92%.

LEBENSMITTEL

**94%**



UHREN SCHMUCK

**94%**



ELEKTROGERÄTE

**76%**

MÖBEL

**89%**



OBERBEKLEIDUNG

**81%**

BÜCHER

**62%**



# EINZELHANDELS UMSATZ



EH UMSATZ ALLE WARENGRUPPEN

## € 639.8 Mio

54% dieser wirksamen Kaufkraft kommt aus dem Einzugsgebiet Villach, 32% aus dem umliegenden Einzugsgebiet und 14% (90,6 Mio €) macht der Streuumsatz bzw. der Tourismus aus. Der Altstadtanteil beträgt 124,3 Mio € (19%).

## MÄRKTE REGES TREIBEN IN DER STADT

Jeden Mittwoch und Samstag von 7 bis 13 Uhr findet der Wochenmarkt mit frischen regionalen Produkten statt und sorgt für reges Treiben am Marktplatz in der Widmannngasse.

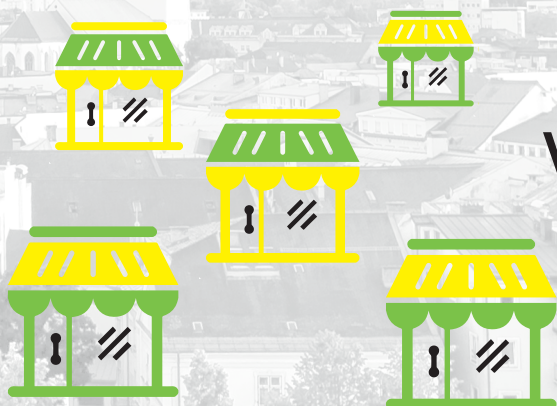
Jeden Freitag von 7 bis 15 Uhr wartet der Alpen-Adria-Biomarkt am Hans-Gasser-Platz mit unzähligen Produkten aus biologischer Herkunft, auch aus Italien und Slowenien auf.



## WOHLSTANDSNIVEAU

# 101,6% p.P. Villach Stadt

93,5% P.P. KÄRNTEN



## VERKAUFSFLÄCHEN

Insgesamt wurden im Zeitraum 228.770 m<sup>2</sup> Verkaufsflächen erhoben. 48.260 davon in unserer Altstadt | Die Verkaufsflächendichte liegt bei (nach wie vor sehr hohen) (Altstadt 0,8m<sup>2</sup>/Ew.)

### KERNÖFFNUNGSZEITEN

Montag bis Freitag: 8.30 bis 12.30 und 14.30 bis 18.30 Uhr  
Samstag: 09 bis 14.00 Uhr

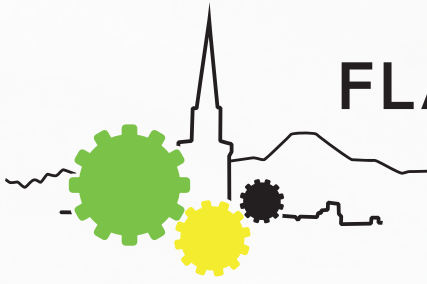
## ÖFFNUNGSZEITEN

# 66% DURCHGEHEND GEÖFFNET\*

38% halten auch am Samstag Nachmittag offen. Vormittags wurden 11, nachmittags 7 und als Schließzeit 11 verschiedene Zeiten erhoben.

\*Zwischen Montag und Freitag.





# FLÄCHEN **€ 2.580** UMSATZ / FLÄCHE PRODUKTIVITÄT

Villach ist neben Klagenfurt der umsatzstärkste Handelsstandort in Kärnten. Der Einzelhandelsumsatz liegt bei € 639,8 Mio gesamt, wobei 54% aus Villach, 32% aus dem Einzugsgebiet und 14% Streuumatz/Tourismus kommen.

## Produktivität Leitsortimente

Uhren/Schmuck 7.320 €/m<sup>2</sup> | Foto/Optik 6.980 €/m<sup>2</sup>  
Drogeriewaren 5.390€/m<sup>2</sup> | Oberbekleidung 2.970 €/m<sup>2</sup>

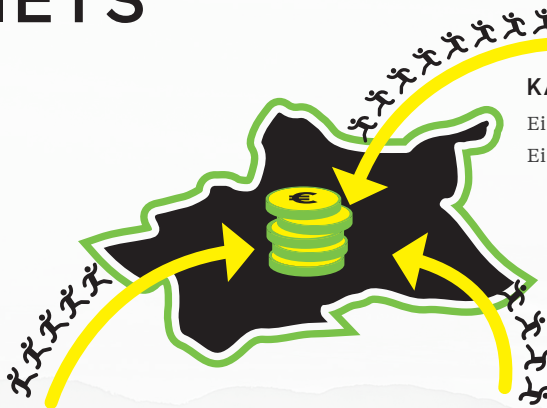
## MARKTGEBIETS GRÖSSEN

### KURZFRISTIGE BEDARFSGÜTER

**€ 134.1 Mio**

#### KAUFKRAFTZUFLUSS

Einwohner Nah- & Fernmarkt 51.200  
Einwohner in Marktrandzone 120.600



### LANGFRSITIGE BEDARFSGÜTER

**€ 214.5 Mio**

#### KAUFKRAFTZUFLUSS

Einwohner Nah- & Fernmarkt 122.900  
Einwohner in Marktrandzone 346.500

### MITTELFISTIGE BEDARFSGÜTER

**€ 127 Mio**

#### KAUFKRAFTZUFLUSS

Einwohner Nah- & Fernmarkt 90.900  
Einwohner in Marktrandzone 381.000

## BESUCHSHÄUFIGKEIT

97% der VillacherInnen kommen 1 x in der Woche

### Aufenthaltsdauer in der Altstadt

Ø 67 Minuten (Villach)  
Ø 71 Minuten (Umland)



## VERANSTALTUNGEN

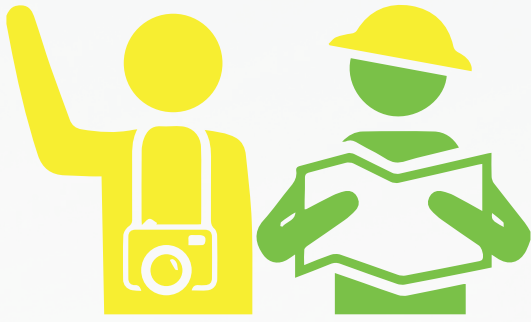
Bunt ist der Veranstaltungsreigen im Jahresverlauf in der Villacher Altstadt. Denn die Villacher wissen zu feiern, lieben ihre Stadt auch als Bühne. Vom Villacher Fasching, dem Kirchtag und dem Villacher Advent als Österreichweit bekannte Feste über Stadtblumenmarkt, AutoMobile, Ostermarkt, Straßenkunstfestival oder Kunsthandwerkmarkt - es ist immer was los! Und die Congressstadt Villach verzeichnet mehr als xx (s. Liebeserklärung) Tagungen im Jahr!

## GASTRONOMIE



Eine bunte Gastro-Szene, vom mediterranen Flair geprägt, bereichert die Innenstadt. Zahlreiche Cafés, Gelaterien, Konditoreien bis hin zu Restaurants mit gemütlichen Gastgärten laden zum Verweilen. Auch exotische Imbisse, Suppenküche und Take Aways lassen keine kulinarischen Wünsche offen!





# TOURISMUS IN VILLACH

**NÄCHTIGUNGEN** 829.239 (+3,3 % Stadt Villach) 2017  
12,7 Mio in Kärnten (+3,5%) 2017

**EH-UMSATZ** 90,6 Mio € macht der Tourismus aus

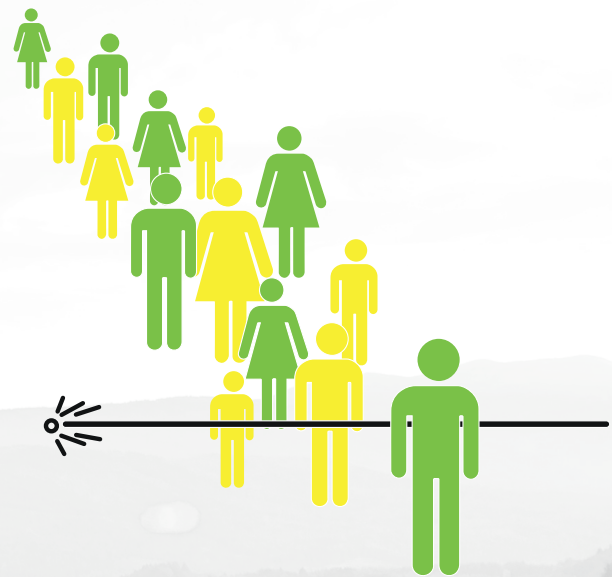
Die Tourismuregion Villach-Warmbad, Faaker See, Ossiacher ist eine der schönsten und nächtigungsstärksten in Kärnten. Egal ob wunderbare Tage in der Draustadt - eingebettet zwischen Gerlitzen Alpe, Dreiländereck und dem wundervollen Naturpark Dobratsch sowie glasklaren Seen, hier finden Gäste Erholung, Kultur und Aktivität vor wunderbarer Kulisse.

## FREQUENZEN

Wir messen via Laserscan-Methode permanent am Hauptplatz die Frequenzen (seit 2008).

Monatsschnitt: 994.000  
Wochenschnitt: 248.520  
Tagesschnitt: 35.502

Auf Wunsch und eigene Kosten übernehmen wir für Sie gern punktuelle Frequenzmessungen!



# Zonenplan Villach Altstadt

Die angegebenen Preise sind „realistische bis-zu-Preise“ im Falle von Neuvermietungen. Die Mietpreise variieren nicht nur nach Lage und Größe des Objekts, auch der Zustand der Ausstattung (vor allem in Randlagen) spielt eine erhebliche Rolle bei den Quadratmeterpreisen.

**Zone 1A** Geschätzte Bandbreite: € 12,- bis € 38,-

**Bereich:** Hauptplatz, Oberer + Unterer Kirchenplatz (jeweils der vordere Bereich zum Marktplatz), Untere 10. Oktoberstraße (bis 8. Mai-Platz)

**Zone 1B** Geschätzte Bandbreite: € 8,50 bis € 12,-

**Bereich:** Bahnhofplatz, Bahnhofstraße, Draulände, Freihausplatz + Freihausgasse, Hans-Gasser-Platz, Nikolaiplatz + Nikolaigasse, Obere Widmann-gasse, Paracelsusgasse, Postgasse, Rathausgasse, Ringmauergasse

**Zone 1C** Geschätzte Bandbreite: € 5,50 bis € 10,-

**Bereich:** Bambergergasse, die kleinen Seitengassen innerhalb der Fußgängerzone, Gerbergasse, Kärntnerstraße, Kaiser-Josef-Platz, Klagenfurterstraße, Lederergasse, Leitogasse, Italienerstraße, Ossiacherzeile, Peraustrasse, Trattengasse, Untere Widmann-gasse

**Innenstadt Randlagen**

**Bereich:** Äußere Italienerstraße, Genotteallee, Magdalenerstraße, Piccostraße, Rennsteinerstraße, Tirolerstraße, Völkendorf, Völkendorferstraße







# So starten Sie durch!

Eine gut funktionierende Wirtschaft ist Voraussetzung für eine dynamische Stadtentwicklung. Die Wirtschaftsabteilung der Stadt Villach leistet dabei einen wesentlichen Beitrag – etwa durch ein umfassendes und zielgerichtetes System an Förderungen.

## Die Förderangebote:

- **StartUp-Förderung:** NeugründerInnen im Bereich Handwerk, Gewerbe oder kreative Dienstleistungen. Investitionszuschuss von 20 % der Nettoinvestitionskosten, maximal 5000 Euro bei Einzelgründung und 7500 Euro bei Teamgründung. Gefördert werden Aufwendungen im Zuge der Unternehmensgründung und Kosten der laufenden Betriebsführung (Miete) in den ersten neun Monaten.
- **Strukturveränderungsförderung:** Dienstleistungs-, Gewerbe- und Handwerksbetriebe, die sich in der Altstadt ansiedeln und vormalige ebenerdige Verkaufsflächen für ihre Tätigkeit umwandeln. Gefördert wird Investitionszuschuss von 20 % der Nettoinvestitionskosten, maximal 10.000 Euro. Ansiedlungsbonus: 50 % der Mietkosten in den ersten 6 Monaten (Voraussetzung: Vermieter verzichtet ebenfalls auf 50 % der Mietkosten), maximal 5000 Euro.
- **Villach fördert Vielfalt:** Unternehmerinnen aller Branchen, deren zu fördernde Betriebsstätte sich in der Innenstadt befindet. Investitionskostenzuschuss in Höhe von 10 %, 15 % oder 20 % der Nettoinvestitionskosten, maximal 5000 Euro, 7.500 Euro und 10.000 Euro. Das Vorhaben wird von einer Jury anhand von Businessplan, Unternehmerpersönlichkeit und Innenstadtrelevanz beurteilt.
- **Villach 2021-Förderung:** Personen, Unternehmer oder Vereine, die ein Vorhaben umsetzen, das einen Mehrwert für den öffentlichen Raum schafft (beispielsweise Gestaltung von Grün- und Gartenflächen, Schaffung von Kunstwerken und Brunnen auf Plätzen, Gemeinschaftsinitiativen). Höhe der Förderung beträgt 40% beziehungsweise 60% der Nettoinvestitionskosten, maximal 15.000 Euro pro Projekt.
- Die Stadt Villach fördert ergänzend zu Bundes- und Landesförderungen (aws, KWF, u.a.) innovative Projekte am Standort. Bitte beachten Sie, dass diese Förderung im Rahmen der de-minimis-Verordnung erfolgt.  
Wichtig: Welche Förderung auch immer Sie bei der Stadt Villach beantragen, achten Sie auf die zeitgerechte Abgabe des Antrages!

Detaillierte Informationen zum Förderpaket der Stadt Villach unter: <http://www.villach.at/stadt-service/wirtschaft,-gewerbe-und-unternehmerservice/wirtschaftsfoerderungen>

## Servicestellen & Linktipps

Stadt Villach	<a href="http://www.villach.at">www.villach.at</a>
Wirtschaftskammer Kärnten	<a href="http://www.wko.at">www.wko.at</a>
Co-Quartier Lederergasse - Mein Raum.	<a href="http://www.co-quartier.at">www.co-quartier.at</a>
Ferienregion Villach-Warmbad / Faaker See / Ossiacher See	<a href="http://www.region-villach.at">www.region-villach.at</a>
Ferienland Kärnten - Lust am Leben	<a href="http://www.kaernten.at">www.kaernten.at</a>
ÖBB - Fahrpläne	<a href="http://www.oebb.at">www.oebb.at</a>
Verkehrsverbund Kärnten	<a href="http://www.kaerntner-linien.at">www.kaerntner-linien.at</a>
Routenplaner	<a href="http://www.google.at/maps">www.google.at/maps</a>
Carinthischer Sommer	<a href="http://www.carinthischersommer.at">www.carinthischersommer.at</a>
ARGE Sozial	<a href="http://www.arge-sozial-villach.at">www.arge-sozial-villach.at</a>
Villacher Advent	<a href="http://www.villacheradvent.at">www.villacheradvent.at</a>
Fasching in Villach	<a href="http://www.villacher-fasching.at">www.villacher-fasching.at</a>
Villacher Kirchtag	<a href="http://www.villacherkirchtag.at">www.villacherkirchtag.at</a>
Konsumentenschutz / Arbeiterkammer	<a href="http://www.konsumentenschutz.at">www.konsumentenschutz.at</a>
Amt der Kärntner Landesregierung	<a href="http://www.ktn.gv.at">www.ktn.gv.at</a>
Alpe Adria Biobauernmarkt	<a href="http://www.biovillach.at">www.biovillach.at</a>
neuebühnevillach	<a href="http://www.neuebuehnevillach.at">www.neuebuehnevillach.at</a>
Work Live Balance Villach	<a href="http://www.welcome2villach.at">www.welcome2villach.at</a>

# 8 gute Gründe für eine starke Altstadt



## Stadtmarketing-Service nur für Sie!

Als UnternehmerIn in der Altstadt erhalten Sie Unterstützung durch unser TOP-Stadtmarketing-Service: Ob Geschäftsfächensuche, die Angebotsgruppe City Shops mit dem Villach Gutschein und dem Kundenbindungsprogramm City Bonus, Newsletter-service oder Marketing-Leistungen.

**In Villachs Innenstadt sind Sie nicht allein!**



## Dicke Luft - FRISCHE Luft!

Es geht nichts über einen gemütlichen Plausch in einem unserer Schanigärten, mitten im geschäftigen Treiben. Laut statistischem Zentralamt für Meteorologie sind in den Monaten April bis Oktober durchschnittlich 23 Regentage zu verzeichnen.

**Das heißt: an 150 Tagen herrscht Schanigarten- und Flanierwetter!**



## Wo arbeiten Spaß macht!

Von vielen unbemerkt ist unsere Altstadt auch ein bedeutungsvoller Arbeitsplatz für die Beschäftigten im Handel, in der Gastronomie, in den Verwaltungen und weiteren Wirtschaftsunternehmen. Altstadt ist dort wo ca. 3.000 Vollzeitkräfte werken.

**Ein wichtiger Baustein unserer Altstadt!**



## Urbaner Schauplatz der Begegnung!

Unsere Altstadt ist mehr als ein Geschäftszentrum, sie ist Bühne für öffentliche Ereignisse, Ort des unverbindlichen Miteinanders von Menschen und damit Mittelpunkt des öffentlichen Lebens. Altstadt ist dort, wo pro Jahr rund 7,8 Mio Frequenzen gezählt werden.

**Altstadt ist da wo Leben stattfindet!**



## Alte Tradition und modernes Flair!

Unser Zentrum ist natürlich gewachsen und hat ein unverwechselbares Flair. Man kennt sich. Man trifft sich. Man pflegt die Tradition. Man spürt die Urbanität. Altstadt ist dort wo „Kirchtag & Co“ und dutzende Veranstaltungen stattfinden.

**Hier trifft sich Heiterkeit, Offenheit und Zeitgeist!**



## Menschen mit Visionen!

Unsere Altstadt ist ein Ort an dem Probleme entstehen und Lösungen gefunden werden! Unzählige in dieser Stadt lebende und positivkritische Menschen bestimmen den Weg nach vorne anstatt „nach hinten zu jammern“.

**„Ein starkes Ass im Altstadtärmel!“**



## Im Zentrum der Erreichbarkeit!

Haben Sie gewusst, dass in unserer Altstadt ca. 4.550 Parkplätze vorhanden und in der Regel ein Drittel davon frei sind? 700 Kurzparkflächen, 2.860 kostenpflichtige Parkflächen, und 985 kostenlos benutzbare Flächen warten auf Besucher.

**Ein starkes Argument, das für uns spricht!**



## Alles zu finden in der City!

Individualisten sind unser kreatives Potential. Die Altstadt lässt Raum für Geschäftsideen auch jenseits des Mainstreams und das mit einer anderswo nicht zu findenden Vielfalt und Professionalität. 350 Händler und Dienstleister, an die 100 Gastronomen beweisen das täglich.

**„Individualität ist unser Altstadttrumpf!“**



*Nur gemeinsam können wir in ein und die selbe Richtung abheben...*



## STADTMARKETING VILLACH GESMBH

Hans-Gasser-Platz 5 | 9500 Villach

T +43 (0)4242 / 46600

E [office@stadtmarketing-villach.at](mailto:office@stadtmarketing-villach.at)

[www.stadtmarketing-villach.at](http://www.stadtmarketing-villach.at)